

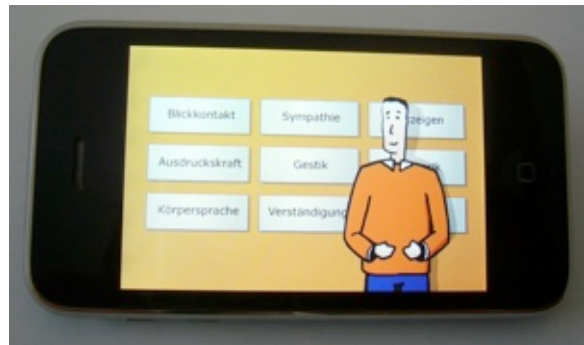
Mobiles Lernen mit dem iPhone

Das iPhone hat trotz seiner kurzen Existenz den Markt aufgerüttelt und definiert den zukünftigen Standard für die Nutzung von Mobiltelefonen. Webducation, Spezialist für Lernen mit digitalen Medien, stellt auf der Personal Austria 2008 erstmals vor, wie das preisgekrönte Web Based Training „Kommunikation am Telefon“ auf dem iPhone aussieht.

Wien, 2. Oktober 2008. Auf der Personal Austria kann man heuer sehen, wie das iPhone von Apple die mobile Nutzung des Internet für Schulungen ermöglicht. Der neue Standard, den Apple hier geschaffen hat, zeichnet sich durch eine besonders intuitive Benutzeroberfläche aus. Auch der Zugang zum Internet ist im Vergleich zu herkömmlichen Geräten ein Kinderspiel. So produziert das iPhone trotz seines noch geringen Marktanteils in der Klasse der Smartphones die größte Menge an mobilem Datenverkehr. Und auch die alteingesessenen Handyhersteller bemühen sich mittlerweile, den neuen Standard zu kopieren.

Was liegt also näher, als Lernen per Internet auch für das iPhone zu produzieren?

Johannes Schneider, Geschäftsführer von Webducation: „Wir wollten schon lange unser hoch animiertes Lernprogramm auf mobilen Endgeräten anbieten. Wir sind im Nachhinein froh, die bisherigen Versuche der Handybranche zur mobilen Nutzung des Internet nicht mitgemacht zu haben. Denn erst mit dem iPhone ist das dafür passende Gerät verfügbar. Das Look and Feel unserer Anwendung kann optimal auf das iPhone übertragen werden.“



Dort, wo Interaktionen stattfinden, greifen wir auf die integrierten Möglichkeiten des iPhones zu. Dadurch erschließen sich auch völlig neue Formen der Interaktion mit den Anwendern.“

Lernprogramme laufen auf dem iPhone als sogenannte iApps. Diese können sowohl innerhalb von Unternehmen einem geschlossenen Benutzerkreis, als auch öffentlich verfügbar sein über den „App Store“.

Für die Umsetzung eignen sich sämtliche Lerninhalte, da alle Medien angesprochen werden können, die auch sonst bei hochqualitativen Lernprogrammen verwendet werden: Bild, Grafik, Animation, Ton, Video, Interaktion.

Johannes Schneider, Webducation: „Das kommt unserer Arbeitsweise sehr entgegen. Und die Lernenden profitieren davon, da das Lernen zwischendurch am Handy durch die viel gefälligere Aufbereitung auch deutlich attraktiver wird“.

Terminvereinbarung für eine Vorführung bei
Natasa Vizin, vizin@webducation.cc, +43 1 219 63 22 10

Weitere Informationen und druckfähige Bilder:
Pressekontakt:
Natasa Vizin
Webducation Software Planungs- und EntwicklungsgmbH
Festnetz: +43 1 219 63 22
Mail: vizin@webducation.cc
Web: www.webducation.cc